



Arbeidsmarkt LIJKT AAN TE TREKKEN

De economische recessie heeft de kansen voor jongeren op de arbeidsmarkt beperkt, ook binnen de milieubranche. Inmiddels lijkt het tij te keren, ook doordat de oudere garde ruim baan maakt. Maar wat zijn manieren om interessante milieuvacatures te vinden en hoe stap je hier op af?

De afgelopen jaren was het lastig voor jongeren om na het afronden van hun studie een baan te vinden die past bij hun kwalificaties en ambities. Maar Martijn Harmsen, sectielid van VVM Jong en account manager bij ECO-job, ziet licht aan het einde van de tunnel. "Na jaren van economische malaise

is er de afgelopen periode een voorzichtig economisch herstel te zien. Wanneer het economisch herstel zich doorzet, zitten we aan de vooravond van een toename van het aantal banen binnen de milieusector." Hij verwacht met name een toename van het aantal vervangingsaanvragen als gevolg van vergrij-

zing en kennisverlies. "Nu het tij keert, zal het jobhoppen langzaam weer beginnen."

Flexibele schil

Harmsen baseert zich op cijfers waarmee hij bij zijn werkgever ECO-job te maken heeft. "We zien een toename van het aantal

uitzenden”, geeft hij aan. “Dat is over het algemeen een goede graadmeter voor een verbetering van de conjunctuur. Vanwege de economische onzekerheid hebben veel organisaties lange tijd 'op slot' gezeten of te maken gehad met reorganisaties en afslanking van de personeelsbezetting. Hun zogenoemde flexibele schil is daardoor een stuk kleiner geworden, waardoor ze in het geval van meerwerk gelijk mensen nodig hebben.” Hij wijst erop dat starters in de regel gemotiveerde en leergierige arbeidskrachten zijn. “Junior medewerkers staan te popelen om dit gat te dichten. Bedrijven realiseren zich bovendien steeds meer dat ze nu ook wat aan doorstroming moeten doen. Verder beseffen ze dat ze zich moeten profileren om jong talent aan zich te binden. Daarom zie ik kansen voor starters om op uitzend- of detachingsbasis de flexibele schil van organisaties aan te vullen.”

Netwerk en presentatie

De milieumarkt kent een grote diversiteit aan potentiële werkgevers, variërend van adviesbureaus, omgevingsdiensten en onderzoeksinstanties tot industrieën en overheden. “Functies die er aan zitten te komen liggen onder meer op het gebied van energie, bodem, veldwerk, ecologie en duurzaamheid in brede zin”, vervolgt Harmsen. “Daarnaast zijn er allerlei juridische vacatures op het gebied van vergunningen, toezicht en handhaving.” Een uitgebreid netwerk en een goede presentatie vormen essentiële onderdelen voor Young Professionals om goed voor de dag te komen bij potentiële werkgevers binnen het milieuwerkveld. “Het vergroten van de kans op een baan begint met het opbouwen van een goed netwerk. In dat opzicht zijn 'nieuwe' media als Facebook, LinkedIn, YouTube en Twitter niet alleen vanuit sociaal oogpunt interessant, maar ze kunnen ook fungeren als ideale netwerklocaties. Het bezoeken van activiteiten van VVM Jong is voor jongeren

eveneens een goede mogelijkheid om zich te profileren. Verder is het steeds belangrijker geworden hoe je jezelf op de arbeidsmarkt presenteert. Werkgevers hebben namelijk meer keus, dus bij gelijke kennis, opleiding en vaardigheden kan een goede presentatie het verschil maken.”

Renée Lameijer, die evenals Harmsen sectielid is van VVM Jong, is iemand die in de praktijk heeft ervaren hoe belangrijk het is om te netwerken. Het leverde Lameijer meerdere lijntjes op met betrekking tot een functie in het milieuwerkveld. Uiteindelijk werd ze op een tweearig traineeship bij de Provincie Zuid-Holland geattendeerd, waar ze onlangs is begonnen als jurist ruimtelijke ordening. “Samen met een studiegenoot bezocht ik een keer een avond van VVM Jong”, blikt ze terug. “Omdat mijn afstuderen eraan zat te komen en het organiseren van dergelijke bijeenkomsten echt mijn ding is, heb ik hier snel op ingespeeld door sectielid te worden. Dat is bijzonder goed geweest voor het opbouwen van mijn netwerk. Ik zou Young Professionals dan ook zeker willen aanraden om zich aan te sluiten bij een vakinhoudelijke vereniging. Het enthousiasme dat je daarmee uitstraalt, wordt gezien door potentiële werkgevers. Schroom verder niet om iedereen te laten weten dat je op zoek bent naar een baan, zodat mensen bewust met je mee kunnen kijken.”

Sollicitatietips

De manieren om interessante milieuvacatures te vinden zijn legio. “Voorheen waren advertenties in kranten en vakbladen de traditionele kanalen om een leuke baan te vinden, maar dat is inmiddels behoorlijk achterhaald”, weet Harmsen. “In het huidige digitale tijdperk spelen digitale media een steeds belangrijkere rol bij het zoeken naar functies, zoals de websites van

bedrijven, vacaturesites en social media. Ook uitzend- en detachingsbureaus zoals ECO-job kunnen een eerste opstap zijn naar een baan voor startende milieuprofessionals die een goed beeld willen krijgen van de arbeidsmarkt. Anderen komen via hun stage, afstudeeronderzoek of traineeship in aanraking met hun potentiële eerste werkgever in de milieumarkt. Het is in dat opzicht dan ook raadzaam om vooraf goed na te denken over de organisatie waar je stage wilt lopen of je afstudeeronderzoek wilt doen.” Uiteindelijk zal het creëren van een netwerk, een goede presentatie en de zoektocht naar een geschikte milieuvacature vroeg of laat zijn vruchten afwerpen. Wat dan nog rest is een succesvolle stap over de drempel die de uiteindelijke sollicitatieprocedure vormt. “Presenteer jezelf goed in je sollicitatiebrief, zodat je er duidelijk uitspringt”, weet Lameijer uit eigen ervaring. “Dat kan bijvoorbeeld door een persoonlijke ervaring in de brief te zetten. Laat tijdens een sollicitatiegesprek duidelijk weten wie je bent en bedenk wat je wilt vertellen. Voorafgaand aan je gesprek kun je bijvoorbeeld oefenen met een vriend of vriendin die je lastige vragen stelt. Vat je antwoorden bovendien kort en bondig samen in drie zinnen, zodat het gesprek niet te snel verzandt.”

Ook Harmsen heeft nog wel een aantal tips voor jonge sollicitanten. “Ga altijd goed voorbereid naar een gesprek door je te verdiepen in de organisatie en de functie waarvoor je hebt gesolliciteerd”, adviseert hij. “Zorg dat je op tijd aanwezig bent voor het gesprek, wees ontspannen, wees jezelf en blijf boven alles eerlijk. En besef verder dat een sollicitatiegesprek niet alleen bedoeld is als kennismakingsgesprek voor je potentiële werkgever, maar ook voor jou als Young Professional.”

Steeff Alblas

'Starters zijn in de regel gemotiveerde en leergierige arbeidskrachten'

'We zitten aan vooravond van banentoeename binnen de milieusector'